

# CONSORCIO DE PYMES PARA LA EXPORTACIÓN Y EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES SUSTENTABLES EN LA COMUNIDAD ANDINA

## CONSORTIUM FOR EXPORT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN THE ANDEAN COMMUNITY

Mtro. Robert Willie Chávez Mayta<sup>1</sup>  
Mtro. Manuel Minaya Cuba<sup>2</sup>

### *RESUMEN*

El artículo se centra en el análisis sobre la necesidad de establecer consorcios de pymes para la exportación, impulsando la gestión de unidades económicas con un horizonte sustentable que permita su desarrollo a través de oportunidades comerciales en la Comunidad Andina. En este espacio identificamos modelos como la Economía Doméstica y la Pyme, las cuales cumplen con los cuatro pilares necesarios para afrontar escenarios presentes y futuros. El artículo presenta un análisis comparativo y estudios de casos, a partir de información oficial de los ministerios públicos y gremios empresariales que observan programas de inclusión social y políticas de fomento a la formalización y creación de estas empresas. En la actualidad, la globalización permite acceder a un mercado mundial, generando intrínsecamente la necesidad de establecer consorcios que permita competir y crecer sustentablemente en el mercado, considerando aspectos técnicos: calidad, cantidad, tiempo de entrega y costos. El este modelo se observar a la exportación como oportunidad para su crecimiento económico y el mejorar su calidad de vida, compromiso asumido por los países miembros de la Comunidad Andina, pero pendiente está el trabajo solidario de las instituciones públicas, privadas y sociedad civil a quienes se necesita comprometer para establecer el génesis de un futuro sustentable y constante de las mypes, la sociedad y los gobiernos.

**Palabras clave:** Consorcio, Pymes, Exportación, Desarrollo, Comunidad Andina, Sustentable.

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.- Facultad de Administración.

<sup>2</sup> Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.- Facultad de Contabilidad.

The article focuses on the analysis of the need to establish consortia for export, promoting the management of economic units with a sustainable horizon that allows their development through commercial opportunities in the Andean Community. In this space, we identify models such as the home economy and Mype, which meet the four pillars necessary to face present and future scenarios. The article presents a comparative analysis and case studies, based on official information from public ministries and business associations that observe social inclusion programs and policies to promote the formalization and creation of these companies. Currently, the globalization allows access to a world market, intrinsically generating the need to establish consortiums that allow competing and growing sustainably in the market, considering technical aspects: quality, quantity, delivery time and costs. In this model, exports are seen as an opportunity for their economic growth and to improve their quality of life, a commitment assumed by the member countries of the Andean Community, but pending is the solidarity work of public and private institutions and civil society to whom a commitment is needed to establish the genesis of a sustainable and constant future for mypes, society and governments.

**Keywords:** Consortium, Export, Development, Andean Community, Sustainable.

O artigo se concentra na análise da necessidade de constituir consórcios de pymes para exportação, promovendo a gestão de unidades econômicas com um horizonte sustentável que permita o seu desenvolvimento através de oportunidades comerciais na Comunidade Andina. Neste espaço identificamos modelos como Economia Doméstica e Pyme, que atendem aos quatro pilares necessários para enfrentar os cenários presente e futuro. O artigo apresenta uma análise comparativa e estudos de caso, com base em informações oficiais de ministérios públicos e associações empresariais que observam programas e políticas de inclusão social para promover a formalização e criação dessas empresas. Atualmente, a globalização permite o acesso a um mercado mundial, gerando intrinsecamente a necessidade de constituição de consórcios que permitam competir e crescer de forma sustentável no mercado, considerando aspectos técnicos: qualidade, quantidade, prazo de entrega e custos. Nesse modelo, as exportações são vistas como uma oportunidade de crescimento econômico e de melhoria de qualidade de vida, compromisso assumido pelos países membros da Comunidade Andina, mas pendente está o trabalho solidário de instituições públicas, privadas e da sociedade civil a quem é preciso se comprometer a estabelecer a gênese de um futuro sustentável e constante do mypes, da sociedade e dos governos.

Palavras-chave: Consórcio, Pymes, Exportação, Desenvolvimento, Comunidade Andina, Sustentável.